



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: DICHIARAZIONI DI ROBERTO COLANINNO

Mandello del Lario, 16 settembre 2011 - Nel corso della conferenza stampa svoltasi a Mandello del Lario presso la sede di Moto Guzzi, in occasione delle Giornate Mondiali Guzzi 2011, il Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio Roberto Colaninno ha dichiarato, tra l'altro, che:

- il successo della strategia industriale e di prodotto definita per l'area Asia Pacific porterà il Gruppo Piaggio a superare l'obiettivo dei 100.000 veicoli venduti in Asia Pacific nel 2011, con due anni di anticipo rispetto alle previsioni del Piano industriale 2010-2013;
- nei primi 8 mesi del 2011, il Gruppo Piaggio ha raggiunto il traguardo di circa 453.000 unità vendute complessivamente nel mondo (contro le circa 439.000 unità vendute da gennaio ad agosto dello scorso anno);
- nei primi 8 mesi del 2011, il marchio Moto Guzzi ha superato le 4.300 unità vendute nel mondo, rispetto alle 3.280 vendute da gennaio ad agosto del 2010, con una crescita pari al 31%. Obiettivo della strategia di rilancio per Moto Guzzi è far crescere nei prossimi anni i volumi produttivi e le vendite del marchio fino a 10.000 unità/anno.

www.piaggiogroup.com