



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: APPROVATO IL NUOVO PIANO 2008 – 2010

**FORTE SPINTA SULL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E SULLA
MOBILITA' SOSTENIBILE**

SVILUPPO DELLA PRESENZA NEI MERCATI ASIATICI

AVVIAMENTO STABILIMENTO VIETNAM NEL 2009

CRESCITA DEL FATTURATO CONSOLIDATO A CIRCA €1.950 MLN NEL 2010

EBITDA 2010 PARI AL 13,5% DEL FATTURATO

RAPPORTO INDEBITAMENTO/EBITDA 2010 PROSSIMO A 1

Milano, 30 maggio 2008 – Il presidente e amministratore delegato di Piaggio & C. S.p.A. Roberto Colaninno ha presentato ieri sera al Consiglio di Amministrazione il piano strategico 2008-2010 del Gruppo Piaggio.

Il Gruppo Piaggio nel prossimo triennio si appresta ad affrontare le sfide del mercato internazionale della mobilità leggera, con particolare attenzione all'innovazione tecnologica, per competere sui diversi mercati mondiali come player innovatore attento ai consumi e all'ambiente.

Le linee guida del Piano 2008-2010 si basano su:

- concentrazione di investimenti sull'innovazione tecnologica, rivolta alla sostenibilità ambientale dei prodotti del Gruppo e a garantire un minor costo del trasporto urbano
- l'espansione internazionale, in termini sia di presenza industriale e commerciale sui principali mercati mondiali, che di migliore efficienza di Gruppo nei settori della ricerca e sviluppo, della progettazione e degli acquisti. In particolare si punterà sullo sviluppo della presenza sui mercati asiatici
- l'estensione del portafoglio prodotti nei business scooter, moto e veicoli commerciali
- un'innovativa organizzazione manageriale di Gruppo che coinvolge tutte le aree di progettazione, commercializzazione, comunicazione e marketing
- sviluppo dell'immagine del Gruppo e dei singoli brand, per valorizzare sui mercati globali l'unicità dei prodotti del Gruppo

