



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: LEADER EUROPEO DELLE DUE RUOTE CON UNA QUOTA COMPLESSIVA DEL 14,2%

Pontedera, 11 febbraio 2021 - Nel 2020 il Gruppo Piaggio ha rafforzato ulteriormente la propria leadership del mercato europeo delle due ruote raggiungendo una quota complessiva del 14,2%. A tale risultato hanno contribuito un significativo incremento delle vendite delle moto, e gli ottimi risultati ottenuti nel segmento scooter, la cui quota parte si attesta al 24,0%.

Secondo i dati disponibili, nel corso del 2020, nei principali mercati europei* sono stati immatricolati 1.455.000 veicoli a due ruote (moto e scooter), e di questi 207.000 sono prodotti del Gruppo Piaggio, in incremento del 6% rispetto all'anno precedente.

Fondamentale l'apporto della gamma Vespa, della Moto Guzzi V85TT, la crescita del brand Aprilia nel settore moto, e la conferma del brand Piaggio tra gli scooter.

In questi giorni **il Gruppo Piaggio ha iniziato i primi lanci degli 11 nuovi modelli** (cinque scooter e sei moto) **previsti per il 2021**, tra cui le attesissime novità Moto Guzzi V7, l'Aprilia Tuono 660 e il nuovo Beverly, mentre arriverà sul mercato il prossimo giugno un nuovo scooter elettrico a marchio Piaggio.

* Italia, Francia, Spagna, Germania, Regno Unito, Belgio, Olanda, Grecia, Croazia, Portogallo, Svizzera, Austria, Finlandia, Svezia, Norvegia, Danimarca, Repubblica Ceca, Ungheria e Slovenia

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Ufficio Stampa Prodotto Gruppo Piaggio
Paolo Pezzini
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.18
paolo.pezzini@piaggio.com
press@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com