

MAURIZIO CARLETTI

DIRETTORE MERCATO ITALIA 2 RUOTE

Inizia la sua carriera professionale nel 1985 presso Apple Computer Spa come Area Manager, maturando fin dall'inizio della sua carriera esperienze significative nell'area vendite e ricoprendo ruoli di crescente responsabilità come Direttore Vendite. Nel 1994 entra a far parte del Gruppo Buffetti ricoprendo il ruolo di Direttore Commerciale, ruolo che svolgerà fino al 2004. Durante questi anni lavora per due anni (1998-1999) in TIM come Direttore Vendite. Nello stesso anno entra a far parte del Gruppo Piaggio come Direttore Corporate Business e Mercato Italia per poi essere nominato nel 2009 Responsabile Commerciale Mercato Italia. A far data da Ottobre 2014 viene nominato Direttore 2 Ruote Mercato Italia.