

Daniele Pinna, laureato in Economia Aziendale presso l'Università L.Bocconi, ha iniziato il suo percorso professionale in ambito marketing e commerciale di Gruppi internazionali del settore food & beverage e automotive, tra cui Pernod Ricard, Nestlè e Fiamm. Nel 2007 entra nel Gruppo Fiat operando nell'area aftersales fino a diventare nel 2012 Responsabile Marketing EMEA di Mopar Parts & Service dopo un'esperienza in Amplifon in qualità di Marketing & Product Director Italia.

Dal 2014 fa parte del Gruppo Piaggio come responsabile Retail Strategy & Accessories.

Nel giugno 2017 assume l'incarico di Responsabile della Business Unit Aftersales.