

CURRICULUM VITAE di ANDREA FORMICA

Nato a Venezia, 13 Gennaio 1961

Stato civile coniugato (separato dal 2005), 1 figlio (Michele, 20 anni)

Domicilio Via Zandonai 86 00135 Roma

Telefono +39 331 1920942 (mobile)

E-mail andrea.formica1@gmail.com

FORMAZIONE

1981-1985 Laurea in Scienze Economiche Università di Siena

1987-1988 Master in Business Administration SDA Bocconi Milano

LINGUE

Italiano madrelingua

Inglese fluente, Francese buono, Spagnolo scolastico

ESPERIENZA DI LAVORO

1986-1987	Assistente dell'Amministratore Delegato	Benetton UK Ltd
1/89-1/90	Responsabile Commerciale di Zona	Ford Italia
2/90-6/90	Coordinatore Programmi di Marketing	Ford Italia
7/90-3/91	Direttore Commerciale di Area	Ford Italia
4/91-2/92	Direttore Marketing	Ford Italia
3/92-3/93	Direttore Marketing Vetture Compatte	Ford Europa
4/93-1/97	Direttore Generale Vendite & Marketing	Ford Italia
2/97-12/97	Amministratore Delegato	Ford Italia
1/98-6/99	Direttore Marketing	Ford UK
7/99-5/02	Presidente & Amministratore Delegato	Ford Italia
6/02-12/06	Vice Presidente Vendite & Marketing	Toyota Motor Europe
1/07-8/10	Vice Presidente Senior	Toyota Motor Europe
9/10-9/11	Amministratore Delegato Marchio Fiat	Fiat Group Automobiles
2012-	Consulente aziendale	Indipendente

RUOLI E RESPONSABILITA'

- dal 2012 Senior Advisor, FutureBrand (Interpublic Group), Milano
Consulente indipendente settore automobilistico, Roma
- 2010-2011 Amministratore Delegato Marchio Fiat, FGA , Torino
Responsabile conto economico marchio Fiat (escluso Nord e Sud America)
Responsabile funzione commerciale per tutti i marchi del gruppo (Europa, Giappone, Importatori Privati), vendite flotte, concessionari di proprietà
Membro del Consiglio di Amministrazione, FGA Capital (oggi FCA Bank)
- 2006-2010 Senior Vice President, Toyota Motor Europe, Bruxelles
Membro del Comitato Esecutivo
Responsabile funzioni Vendite & Marketing, Sviluppo Prodotto, Logistica e Comunicazione
Membro del Consiglio di Amministrazione delle maggiori filiali europee
Eurostars Award 2007, Automotive News Europe
- 2002-2006 Vice President, Toyota Motor Europe
Responsabile funzioni Vendite & Marketing, Post-Vendita
Membro dello Steering Committee, Global Knowledge Center, Torrance, CA (USA)
- 1999-2002 Presidente e Amministratore Delegato, Ford Italia, Roma
Responsabile conto economico filiale italiana
Membro del Global Marketing Board, Ford Motor Company
Manager dell'Anno 2001, InterAuto News

