

LEO FRANCESCO MERCANTI

Entra a far parte di Aprilia S.p.A. nel 1982 svolgendo il ruolo di Sales Manager, nel suo percorso professionale ricopre diverse posizioni all'interno del dipartimento Commerciale & Marketing, con crescenti responsabilità come General Manager del Gruppo Aprilia. Continua la sua carriera all'interno del Gruppo Piaggio ricoprendo importanti ruoli come Managing Director di Nacional Motor SAU - Derbi e Responsabile Sviluppo Prodotto & Racing. A partire dal 2012 viene nominato Responsabile Marketing di Prodotto 2 Ruote.