



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: IN CRESCITA SUL MERCATO ITALIANO DELLE DUE RUOTE**

**Nel mese di febbraio, la quota del Gruppo sul mercato due ruote in Italia sale al 27,4% (+2,7 punti percentuali rispetto a febbraio 2010)**

**Eccellente la performance nello scooter: 37,8% la quota di febbraio, in crescita di 3,2 punti rispetto allo stesso mese del 2010**

**Nelle motociclette, quota in crescita al 5,7% (+1,4 punti rispetto a febbraio 2010) e al 6,8% (+2,3 punti percentuali) nelle moto di grossa cilindrata con Aprilia e Moto Guzzi**

**Lo scooter Piaggio Liberty 125 è il top seller assoluto del mercato due ruote**

*Pontedera, 2 marzo 2011* – Il Gruppo Piaggio ha registrato nel **mese di febbraio 2011** una **crescita**

**della propria quota sul mercato italiano delle due ruote**, attestandosi al **27,4% del mercato complessivo**, in progresso di 2,7 punti percentuali rispetto al febbraio 2010.

A livello progressivo, nei **primi due mesi del 2011** il Gruppo Piaggio cresce al 26,5% rispetto al 25,4% del gennaio-febbraio 2010 (+1,1 punti percentuali).

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, la crescita del Gruppo Piaggio è legata in particolare all'**eccellente andamento nel comparto dello scooter**: in particolare, nello **scooter over 50cc** il Gruppo ha conseguito una quota decisamente superiore al febbraio dello scorso anno, raggiungendo il **34,7% rispetto al 28,6%** di un anno fa.

Lo scooter a ruote alte **Piaggio Liberty 125** è risultato il **modello più venduto in assoluto** sul mercato italiano a febbraio, superando il **Piaggio Beverly 300** che aveva occupato la prima posizione del mercato negli ultimi mesi.

Anche nelle **motociclette**, nel mese di febbraio il Gruppo Piaggio registra un progresso di quota attestandosi al 5,7% (+1,4 punti rispetto a febbraio 2010) grazie ai marchi Aprilia, Moto Guzzi e Derbi.

Molto positivo, in particolare, il trend nel comparto delle **moto di grossa cilindrata (over 700cc)** grazie al contributo di **Moto Guzzi V7 Racer** e delle **Aprilia Dorsoduro 1.200 e Shiver 750**. In questo segmento il Gruppo Piaggio ha migliorato nettamente la propria performance, passando dal 4,4% del febbraio 2010 al 6,8% del febbraio 2011.