



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: ANCORA IN CRESCITA SUL MERCATO ITALIANO DELLE DUE RUOTE

A settembre la quota di mercato complessiva del Gruppo sale al 30% (+2,9 punti percentuali)

Importante crescita nello scooter: quota al 36,9% (+3,4 punti)

La quota nelle moto over 700cc raggiunge il 7,3% (+1,3 punti)

Piaggio Liberty 125 best seller assoluto del mercato italiano due ruote

Pontedera, 4 ottobre 2011 – Il Gruppo Piaggio registra anche nel mese di settembre una crescita della propria quota sul mercato italiano due ruote, attestandosi al **30% del mercato complessivo** (+2,9 punti percentuali rispetto a settembre 2010).

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, la crescita del Gruppo è legata in particolare all'eccellente andamento nel comparto **scooter** in cui il Gruppo Piaggio è complessivamente salito al **36,9% di quota** (+3,4 punti percentuali rispetto a settembre 2010). Nel segmento **scooter 50cc** la quota di mercato del Gruppo si attesta al 51,3% (+2,8 punti percentuali rispetto a settembre 2010), con ben sette scooter del Gruppo nella top 10 delle vendite del comparto. Nello **scooter over 50cc** il Gruppo registra una crescita di quota di 3,4 punti percentuali rispetto al settembre dello scorso anno, raggiungendo il 29,6%. Tale risultato è giustificato dall'ottimo andamento dello scooter **Liberty 125** (best seller del mese), unito alle ottime performance della nuova **Vespa PX** e di **Scarabeo**.

Anche nelle **motociclette di grossa cilindrata** (over 700cc) il Gruppo Piaggio fa segnare un trend positivo nel mese di settembre, attestandosi al 7,3% del segmento (+1,3 punti percentuali rispetto a settembre 2010) grazie all'ottimo andamento delle vendite di **Moto Guzzi** – che guadagna 1,6 punti percentuali rispetto a un anno fa – e della **Aprilia Tuono V4R**.