



COMUNICATO STAMPA

LA VESPA PIU' COOL E' STATA PROTAGONISTA ALLA VOGUE FASHION'S NIGHT OUT, L'APPUNTAMENTO CON MODA E SHOPPING NEL CUORE DI MILANO.

Ieri allo "Spazio Broletto", lo showroom del Gruppo Piaggio nel cuore di Milano, Vespa ha "tirato tardi" con amici e fan. Aperitivo, musica e Vespa allestite da giovani fashion designer hanno contribuito a sostenere progetti di recupero delle zone recentemente terremotate della Lombardia e dell'Emilia.

Milano, 7 settembre 2012 - Vespa, nella sua veste più fashion e più glamour è stata protagonista alla **Vogue Fashion's Night Out**, l'appuntamento con la moda e lo shopping, svoltosi ieri in concomitanza **con l'apertura straordinaria delle boutique più esclusive di Milano.**

La serata evento che ha coinvolto stilisti, celebrities e modelle, creata dalla rivista **Vogue** e arrivata alla sua quarta edizione, è stata celebrata dal marchio **Vespa** in **via Broletto 13**, presso la **showroom Spazio Broletto del Gruppo Piaggio** nel cuore di Milano, tra le vie dello shopping della capitale della moda.

Una vera folla di fan ha invaso fino a sera inoltrata lo Showroom del Gruppo Piaggio per l'evento **"Pimp my Vespa"**: due fashion designer hanno vestito lo scooter più famoso e diffuso al mondo con tessuti originali, per creare un prodotto "sartoriale" unico per la due ruote più famosa al mondo, vera icona dello stile italiano.

Un aperitivo di benvenuto e un regalo speciale firmato Vespa hanno atteso tutti gli appassionati, che hanno avuto anche l'opportunità di acquistare il merchandising **Vespa** e sostenere così un **progetto di recupero delle zone recentemente terremotate della Lombardia e dell'Emilia.**

Vespa, oggetto di culto e distinzione per intere generazioni è da sempre legata al mondo dello stile, del design e della moda traendone ispirazione e divenendo uno degli "accessori" di stile più prestigiosi, sinonimo di eleganza italiana. Le **nuovissime Vespa LX e Vespa S** – visibili in Spazio Broletto 13 durante la Vogue Fashion's Night Out - accomunate dalla modernissima motorizzazione 3V e disponibili nelle cilindrata 125 e 150 cc, uniscono allo stile avanzatissimi livelli di rispetto per l'ambiente abbattendo del 30% i consumi e le emissioni inquinanti.