

**GRUPPO PIAGGIO: PIAGGIO FAST FORWARD PREMIATA AI PRESTIGIOSI  
MITX AWARDS COME *DISRUPTIVE GENIUS COMPANY***

**Michele Colaninno, Presidente di PFF: “Comprendere profondamente la mobilità di persone e merci in un futuro sempre più tecnologico: questo il percorso che ci ha portato a creare GITA e KILO”**

*Boston, Massachusetts (USA) – 29 maggio 2017 – Piaggio Fast Forward (PFF), società costituita e controllata dal Gruppo Piaggio e avanzato centro di ricerca americano sulla mobilità del futuro, è stata premiata ai MITX Awards 2017 nella categoria *Disruptive Genius – Company*.*

I **MITX Awards**, giunti quest’anno alla ventunesima edizione, rappresentano una importante competizione annuale americana nel settore della tecnologia e dell’innovazione.

Piaggio Fast Forward ha ricevuto l’ambito premio *Disruptive Genius – Company* per essersi distinta “**in un pensiero innovativo non convenzionale, aver esplorato per prima nuove frontiere e per aver promosso con il proprio operato l’economia dell’innovazione**”.

**Michele Colaninno, Presidente di PFF ha commentato:** “*Comprendere profondamente la mobilità di persone e merci in un futuro sempre più tecnologico: questo il percorso che ci ha portato a creare GITA e KILO. Abbiamo capito che dobbiamo creare prodotti in linea con i bisogni degli uomini di domani, e lo facciamo attraverso gli uomini. Le storie di successo sono fatte dalle persone ed il team di PFF ne è la conferma.*”

Piaggio Fast Forward lo scorso febbraio ha presentato a Boston i primi innovativi progetti, **GITA e KILO**. Sono veicoli, intelligenti, ideati per migliorare la produttività della mobilità nei sempre più complessi sviluppi urbani. Osservano, comunicano e aiutano, con un *payload* che arriva fino a 100 chilogrammi a una autonomia di 20 chilometri in circuito urbano. Possono accompagnare una persona, mappare l’ambiente che li circonda e controllare ciò che si muove intorno. La tecnologia installata consente a GITA e KILO di muoversi anche in autonomia.

La rivoluzione di **GITA e KILO** risiede nel supporto che saranno in grado di dare alle persone nelle diverse attività che contraddistinguono i loro spostamenti nella vita di tutti i giorni, ampliandone di fatto il raggio di azione. Sono, infatti, concepiti come una vera e propria piattaforma per la mobilità, che potrà essere personalizzata e integrata per rispondere a diverse esigenze in molteplici scenari.

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio**  
**Diego Rancati**  
Via Broletto, 13 - 20121 Milano  
+39 02.319612.19/.16  
diego.rancati@piaggio.com  
stefania.giorgioni@piaggio.com

**Investor Relations Gruppo Piaggio**  
Viale Rinaldo Piaggio, 25  
56025 Pontedera (PI)  
+39 0587.272286  
investorrelations@piaggio.com  
piaggiogroup.com

**Image Building**  
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano  
+39 02 89011300  
piaggio@imagebuilding.it