

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: PRIMO SEMESTRE 2020**

**Roberto Colaninno, Presidente e AD del Gruppo Piaggio: “Il Gruppo Piaggio continua a investire e lo fa per migliorare la qualità e la tecnologia di tutti i prodotti nel mondo. È chiaro che la difficile situazione contingente richiede fermezza e una gestione pragmatica del futuro ma non possiamo fermarci perché questo è anche un momento di eccezionale effervescenza culturale e scientifica che non potrà che trasformare e, di conseguenza, riorganizzare la mobilità di domani. Si tratta, adesso, di cogliere questa interessante opportunità.”**

- **Ricavi consolidati 600,1 milioni di euro** (-26,5%, 817 €/mln al 30.06.2019)
- **Margine lordo industriale 171,7 milioni di euro** (250 €/mln al 30.06.2019), **28,6% in rapporto al fatturato** (30,6% al 30.06.2019)
- **Spese operative 147 milioni di euro** (-16%, 174,9 €/mln al 30.06.2019) **in forte contrazione principalmente in conseguenza alle azioni di mitigazione messe in atto dalla fine del primo trimestre 2020 per far fronte all'emergenza causata dal Covid-19**
- **Ebitda 83,1 milioni di euro** (134,3 €/mln al 30.06.2019)  
**Ebitda margin 13,8%** (16,4% al 30.06.2019)
- **Risultato operativo (Ebit) 24,7 milioni di euro** (75,1 €/mln al 30.06.2019)  
**Ebit margin 4,1%** (9,2% al 30.06.2019)
- **Risultato ante imposte positivo per 15,1 milioni di euro** (62,8 €/mln al 30.06.2019)
- **Utile netto 9,1 milioni di euro** (34,6 €/mln al 30.06.2019)
- **Posizione finanziaria netta pari a -528,5 €/mln, in miglioramento di 20,1 €/mln rispetto ai 548,6 €/mln al 31.03.2020 per effetto dell'efficace gestione del magazzino intrapresa nel primo trimestre dell'anno**
- **Venduti nel mondo 210.300 veicoli** (321.500 al 30.06.2019)
- **Investimenti per 52,8 milioni di euro** (60,4 €/mln al 30.06.2019)

*Pontedera, 27 luglio 2020* – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020.

**Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2020<sup>1</sup>**

**I ricavi netti consolidati** del Gruppo sono stati pari a **600,1 milioni di euro**, in contrazione del 26,5% rispetto a 817 milioni di euro registrati al 30 giugno 2019 in conseguenza del lockdown che

<sup>1</sup> Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

ha implicato la chiusura delle attività produttive e commerciali per diverse settimane in molte nazioni.

Il **marginale lordo industriale** è stato pari a **171,7 milioni di euro**, -31,3% rispetto ai 250 milioni di euro registrati al 30 giugno 2019.

L'**incidenza del margine lordo industriale sul fatturato netto** è pari al **28,6%** (30,6% al 30 giugno 2019).

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo al 30 giugno 2020 sono risultate pari a **147 milioni di euro, in forte riduzione del 16%** rispetto a 174,9 milioni di euro spesi nel corrispondente periodo del 2019, **principalmente in conseguenza alle azioni di mitigazione messe in atto dalla fine del primo trimestre 2020 per far fronte all'emergenza causata dal Covid-19.**

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 83,1 milioni di euro**, in contrazione del 38,1% (-37,6% a cambi costanti) rispetto ai 134,3 milioni di euro registrati al 30 giugno 2019. L'**EBITDA margin** è pari al **13,8%** (16,4% al 30 giugno 2019).

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **24,7 milioni di euro**, in flessione del 67,1% rispetto ai 75,1 milioni di euro al 30 giugno 2019. L'**EBIT margin** è pari a **4,1%** (9,2% al 30 giugno 2019).

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **15,1 milioni di euro**, in riduzione del 75,9% rispetto ai 62,8 milioni di euro registrati al 30 giugno 2019. Le imposte di periodo sono state pari a 6 milioni di euro, con un'incidenza del 40% sul risultato ante imposte.

**Nel primo semestre del 2020 il Gruppo Piaggio ha consuntivato un utile netto positivo per 9,1 milioni di euro** (34,6 milioni di euro nel primo semestre 2019).

L'**indebitamento finanziario netto (PFN)** al 30 giugno 2020 risulta pari a **528,5 milioni di euro, in miglioramento per 20,1 milioni di euro** rispetto ai 548,6 milioni di euro registrati lo scorso 31 marzo, per effetto dell'efficace gestione del magazzino intrapresa nel primo trimestre dell'anno.

Il **patrimonio netto del Gruppo al 30 giugno 2020 ammonta a 368,3 milioni di euro** (383,8 milioni di euro al 31 dicembre 2019).

Nel periodo di riferimento il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 52,8 milioni di euro** (60,4 milioni di euro nel primo semestre del 2019).

### **Andamento dei business al 30 giugno 2020**

**Al 30 giugno 2020 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 210.300 veicoli** (321.500 nel primo semestre 2019), **registrando ricavi consolidati per 600,1 milioni di euro.**

Conseguentemente all'emergenza sanitaria Covid-19, i mercati hanno presentato una flessione delle vendite. Il calo è risultato più contenuto in Asia Pacific 2W (-9,6%) mentre in Emea e Americas ed in India il numero dei veicoli venduti ha subito una flessione rispettivamente del 22,2% e del 56,9%.

#### ***Due ruote:***

**Al 30 giugno 2020 il Gruppo ha venduto nel mondo 163.000 veicoli a due ruote** (-24,5% rispetto a 215.900 al 30 giugno 2019), per un **fatturato netto di 467,6 milioni di euro** (-19,8% rispetto ai 583,4 milioni di euro al 30 giugno 2019).

Il dato **include anche i ricambi e accessori**, che hanno registrato un fatturato pari a **53,6 milioni di euro.**

La flessione complessiva registrata è stata originata principalmente dai decrementi nei mercati Emea e Americas (-20,5% volumi; -21,5% fatturato) ed in India (-58,4% volumi; -49% fatturato). L'area Asia Pacific è riuscita a contenere la flessione (-9,6% volumi; -4,7% fatturato; -6,4% a cambi costanti).

**In Europa il Gruppo Piaggio ha confermato la leadership nel segmento scooter con una quota del 24,1%, e ha mantenuto un forte posizionamento sul mercato nordamericano degli scooter con una quota del 23,9%.** In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

**Il settore scooter ha visto vendite in crescita per il brand Vespa in diversi Paesi asiatici, tra i quali spicca la Cina, e un incremento delle vendite dello scooter a ruota alta Piaggio Medley.**

**Nel settore moto hanno registrato una sostanziale tenuta delle vendite la Moto Guzzi V85TT, e, per quanto riguarda il brand Aprilia, i modelli RS 125 e Shiver.**

#### ***Veicoli commerciali:***

Nel settore dei **veicoli commerciali** il Gruppo Piaggio ha venduto nel periodo **47.300 unità** (-55,2% rispetto a 105.700 al 30 giugno 2019), consuntivando un **fatturato netto** pari a **132,4 milioni di euro** (-43,3% rispetto ai 233,5 milioni di euro al 30 giugno 2019). Il dato include i **ricambi e accessori**, che hanno registrato **un fatturato di 17,5 milioni di euro**.

A livello geografico, in Emea ed Americas la flessione delle vendite è stata pari al 45%, mentre in India il Gruppo ha registrato una diminuzione delle vendite del 56,3%. La consociata indiana PVPL ha commercializzato sul mercato indiano delle tre ruote 36.946 unità (81.723 nel primo semestre 2019), attestandosi su una quota complessiva **del mercato indiano dei 3 ruote del 26,1%, in crescita di 1,3 punti percentuali rispetto allo scorso anno, e confermando inoltre la leadership nel segmento del trasporto merci (cargo) con una quota di mercato del 48,3%, in crescita rispetto alla quota di 44,3% al 30 giugno 2019.**

**Si ricorda che il Gruppo Piaggio è impegnato nel progetto di sviluppo e realizzazione di una nuova gamma di veicoli commerciali leggeri a quattro ruote, il nuovo Porter. Il veicolo sarà prodotto nello stabilimento italiano di Pontedera e, in linea con le tempistiche del programma prefissato, l'avvio delle attività è previsto entro fine anno.**

#### ***Piaggio Fast Forward:***

**Piaggio Fast Forward (PFF)**, la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, **prosegue la commercializzazione del primo innovativo progetto, Gita, un robot carrier della tipologia "follow me", unico nel suo genere, in grado di trasportare pesi fino a 20 kg e di seguire il proprietario in ambienti interni ed esterni, con una velocità massima di 10 chilometri orari e un'autonomia di 4 ore.**

Gita viene prodotto nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione prevede una **prima fase dedicata al mercato statunitense**, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

#### **Eventi di rilievo al 30 giugno 2020 e successivi**

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione dei risultati relativi al primo trimestre 2020 (Consiglio di Amministrazione dell'8 maggio 2020), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

L'11 maggio, con la ripresa delle attività nello stabilimento indiano di Baramati, tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo Piaggio nel mondo sono tornati operativi dopo gli stop causati dal Covid-19.

Sempre a maggio, l'*invalidity division* dell'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) ha dichiarato nullo il design registrato da un soggetto di nazionalità cinese, usato per giustificare la produzione di scooter simili a Vespa ed esposti al salone milanese delle due ruote, EICMA 2019, in quanto "incapace di suscitare un'impressione generale differente rispetto al design registrato" della Vespa Primavera, evidenziando che ne rappresentava un illecito tentativo di riproduzione dei suoi fregi estetici.

Il 12 giugno il brand Vespa e la Maison parigina di alta moda Christian Dior, hanno annunciato una collaborazione per dar vita a Vespa 946 Christian Dior, disegnata da Maria Grazia Chiuri, Direttore Creativo delle collezioni donna di Dior. L'iconico scooter sarà in commercio dalla primavera del 2021 nelle boutique Dior di tutto il mondo e successivamente in selezionati *flagship* store Motoplex del Gruppo Piaggio.

Il 2 luglio il Gruppo Piaggio ha sottoscritto un contratto di finanziamento con Banca Monte dei Paschi di Siena e Cassa Depositi e Prestiti (in pari quota), del valore di 60 milioni di euro. La nuova linea di credito supporterà la Società nel proprio percorso di consolidamento e di crescita della posizione di leader nel settore della mobilità, e rafforzerà ulteriormente la struttura finanziaria del Gruppo.

\* \* \*

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Nonostante la fase acuta del virus Covid-19 abbia avuto il suo picco nel secondo trimestre del 2020, e per alcuni mercati gli effetti negativi non siano ad oggi completamente venuti meno a causa di lockdown localizzati ancora in essere, i risultati al 30 giugno dimostrano in modo chiaro ed efficace la capacità di resilienza e di incisività del Gruppo Piaggio nella risposta alla crisi che ha colpito l'economia mondiale.

Allo stato attuale, fatte le dovute valutazioni sulla base del quadro informativo disponibile, la formulazione di previsioni per l'esercizio resta comunque complessa in quanto dipende, tra l'altro, dall'evoluzione della pandemia e dagli effetti nei prossimi mesi delle misure pubbliche nel frattempo implementate e da implementare nei paesi in cui il Gruppo è presente.

In questo quadro generale, il Gruppo Piaggio continuerà a lavorare per rispettare impegni e obiettivi, mantenendo in essere tutte le misure adottate per gestire la crisi derivante dalla pandemia fino a quando saranno necessarie.

Dal punto di vista tecnologico il Gruppo Piaggio proseguirà comunque nella ricerca di nuove soluzioni ai problemi della mobilità attuali e futuri, grazie all'impegno di Piaggio Fast Forward (Boston) e di nuove frontiere del design da parte di PADc (Piaggio Advanced Design center) a Pasadena.

In linea più generale Piaggio conferma l'impegno a contenere eventuali perdite momentanee di produttività dovute all'emergenza Coronavirus che si dovessero comunque manifestare con una sempre più forte attenzione all'efficienza dei costi e degli investimenti, continuando ad attuare tutte le misure di sicurezza sanitaria necessarie alla tutela dei propri lavoratori nel mondo, nel massimo rispetto dei principi etici fatti propri dal Gruppo.

\* \* \*

**Piaggio & C. S.p.A.**

**Acconto sul dividendo**

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, considerata l'attuale situazione macroeconomica ed i relativi possibili impatti sui risultati del Gruppo, ha deliberato di rinviare la decisione relativa alla distribuzione di un acconto sul dividendo dell'esercizio 2020 in occasione dell'approvazione del Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2020, con eventuale pagamento nel mese di novembre 2020.

\* \* \*

**Conference call con gli analisti**

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 30 giugno 2020, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link [www.piaggiogroup.com/it/investor](http://www.piaggiogroup.com/it/investor).

\* \* \*

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2020.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\* \* \*

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2019 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio**  
**Resp. Diego Rancati**  
Via Broletto, 13 - 20121 Milano  
+39 02.319612.19  
[diego.rancati@piaggio.com](mailto:diego.rancati@piaggio.com)

**Image Building**  
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano  
+39 02 89011300 - [piaggio@imagebuilding.it](mailto:piaggio@imagebuilding.it)

**Investor Relations Gruppo Piaggio**  
**Resp. Raffaele Lupotto**  
Viale Rinaldo Piaggio, 25  
56025 Pontedera (PI)  
+39 0587.272286  
[investorrelations@piaggio.com](mailto:investorrelations@piaggio.com)  
[piaggiogroup.com](http://piaggiogroup.com)

**TABELLE**
**Conto Economico Consolidato**

	<b>1° Semestre 2020</b>		<b>1° Semestre 2019</b>	
	<b>Totale</b>	<i>di cui Parti correlate</i>	<b>Totale</b>	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	<b>600.084</b>	<b>25</b>	<b>816.957</b>	<b>39</b>
Costo per materiali	(366.006)	(8.569)	(494.214)	(9.681)
Costo per servizi e godimento beni di terzi	(86.697)	(861)	(120.337)	(1.189)
Costi del personale	(102.808)		(118.308)	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	(19.902)		(20.266)	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	(34.341)		(35.518)	
Ammortamento diritti d'uso	(4.159)		(3.431)	
Altri proventi operativi	49.119	316	62.371	168
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(707)		(796)	
Altri costi operativi	(9.897)	(15)	(11.390)	(10)
<b>Risultato operativo</b>	<b>24.686</b>		<b>75.068</b>	
Risultato partecipazioni	564	564	403	385
Proventi finanziari	861		1.908	14
Oneri finanziari	(14.178)	(82)	(14.224)	(85)
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	3.190		(318)	
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>15.123</b>		<b>62.837</b>	
Imposte del periodo	(6.049)		(28.276)	
<b>Risultato derivante da attività di funzionamento</b>	<b>9.074</b>		<b>34.561</b>	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
<b>Utile (perdita) del periodo</b>	<b>9.074</b>		<b>34.561</b>	
<b>Attribuibile a:</b>				
Azionisti della controllante	<b>9.074</b>		<b>34.561</b>	
Azionisti di minoranza	<b>0</b>		<b>0</b>	
Utile per azione (dati in €)	<b>0,025</b>		<b>0,097</b>	
Utile diluito per azione (dati in €)	<b>0,025</b>		<b>0,097</b>	

## Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	1° Semestre 2020	1° Semestre 2019
<b>Utile (perdita) del periodo (A)</b>	<b>9.074</b>	<b>34.561</b>
<b>Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico</b>		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	195	(2.234)
<b>Totale</b>	<b>195</b>	<b>(2.234)</b>
<b>Voci che potranno essere riclassificate a conto economico</b>		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(4.859)	1.521
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	(142)	65
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	98	123
<b>Totale</b>	<b>(4.903)</b>	<b>1.709</b>
<b>Altri componenti di conto economico complessivo (B)*</b>	<b>(4.708)</b>	<b>(525)</b>
<b>Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)</b>	<b>4.366</b>	<b>34.036</b>
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali		
<b>Attribuibile a:</b>		
Azionisti della controllante	4.311	34.040
Azionisti di minoranza	55	(4)

## Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	<u>Al 30 giugno 2020</u>		<u>Al 31 dicembre 2019</u>	
	<b>Totale</b>	<i>di cui Parti correlate</i>	<b>Totale</b>	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
<b>ATTIVITA'</b>				
<b>Attività non correnti</b>				
Attività Immateriali	677.349		676.183	
Immobili, impianti e macchinari	256.595		263.496	
Diritti d'uso	37.180		36.486	
Investimenti immobiliari	7.257		9.203	
Partecipazioni	9.332		8.910	
Altre attività finanziarie	3.496		3.512	
Crediti verso erario a lungo termine	11.020		14.114	
Attività fiscali differite	60.967		63.190	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	15.607	81	13.638	81
<b>Totale Attività non correnti</b>	<b>1.078.803</b>		<b>1.088.732</b>	
<b>Attività destinate alla vendita</b>				
<b>Attività correnti</b>				
Crediti Commerciali	120.991	1.125	78.195	992
Altri crediti	34.040	14.883	31.706	14.601
Crediti verso erario a breve	14.513		18.538	
Rimanenze	241.251		214.682	
Altre attività finanziarie	3.454		3.789	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	158.647		190.746	
<b>Totale Attività correnti</b>	<b>572.896</b>		<b>537.656</b>	
<b>Totale Attività</b>	<b>1.651.699</b>		<b>1.626.388</b>	



	<u>Al 30 giugno 2020</u>		<u>Al 31 dicembre 2019</u>	
	<b>Totale</b>	<i>di cui Parti correlate</i>	<b>Totale</b>	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>				
<b>Patrimonio netto</b>				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	368.467		384.015	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(153)		(208)	
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>368.314</b>		<b>383.807</b>	
<b>Passività non correnti</b>				
Passività finanziarie	540.524		463.587	
Passività finanziarie per diritti d'uso	21.911	4.723	19.996	4.579
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	12.579		12.116	
Passività fiscali differite	4.275		7.762	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	37.475		38.997	
Debiti tributari				
Altri debiti a lungo termine	6.342		6.437	
<b>Totale Passività non correnti</b>	<b>623.106</b>		<b>548.895</b>	
<b>Passività correnti</b>				
Passività finanziarie	123.324		135.033	
Passività finanziarie per diritti d'uso	8.209	1.971	8.408	1.553
Debiti Commerciali	459.511	7.679	478.688	5.701
Debiti tributari	9.017		14.934	
Altri debiti	45.851	54	42.171	23
Quota corrente altri fondi a lungo termine	14.367		14.452	
<b>Totale Passività correnti</b>	<b>660.279</b>		<b>693.686</b>	
<b>Totale Patrimonio netto e Passività</b>	<b>1.651.699</b>		<b>1.626.388</b>	

## Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	1° sem. 2020		1° sem. 2019	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (perdita) del periodo	9.074		34.561	
Imposte del periodo	6.049		28.276	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	19.902		20.266	
Ammortamento attività immateriali	34.341		35.235	
Ammortamento diritti d'uso	4.159		3.431	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	7.299		10.806	
Svalutazioni / (Ripristini)	2.614		2.068	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	2		17	
Proventi finanziari	(861)		(1.908)	
Proventi per dividendi	0		(18)	
Oneri finanziari	14.178		14.224	
Proventi da contributi pubblici	(2.033)		(2.235)	
Quota risultato delle collegate	(564)		(385)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(43.299)	(133)	(65.278)	251
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	(4.468)	(282)	360	345
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(26.569)		(19.365)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	(19.177)	1.978	110.107	1.556
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	3.585	31	5.617	(462)
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(3.122)		(4.024)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(5.032)		(4.556)	
Altre variazioni	6.174		(12.981)	
<b>Disponibilità generate dall'attività operativa</b>	<b>2.252</b>		<b>154.218</b>	
Interessi passivi pagati	(11.889)		(14.933)	
Imposte pagate	(11.170)		(14.758)	
<b>Flusso di cassa delle attività operative (A)</b>	<b>(20.807)</b>		<b>124.527</b>	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(16.540)		(19.343)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	150		19	
Investimento in attività immateriali	(36.281)		(41.083)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	5		11	
Contributi pubblici incassati	796		1.413	
Dividendi incassati	0		18	
Interessi incassati	146		361	
<b>Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)</b>	<b>(51.724)</b>		<b>(58.604)</b>	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	(217)		(148)	
Esborso per dividendi pagati	(19.642)		(32.155)	
Finanziamenti ricevuti	110.998		31.169	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(47.147)		(90.688)	
Pagamento canoni per diritti d'uso	(3.363)		(2.952)	
<b>Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)</b>	<b>40.629</b>		<b>(94.774)</b>	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	(31.902)		(28.851)	
<b>Saldo iniziale</b>	<b>190.728</b>		<b>188.386</b>	
Differenza cambio	(179)		999	
<b>Saldo finale</b>	<b>158.647</b>		<b>160.534</b>	