



SEAN WOTHERSPOON E VESPA SBANCANO IL CENTRO DI MILANO

RESSA E CODE FIN DAL PRIMO POMERIGGIO AL MOTOPLEX DI VIA BROLETTO PER L'ANTEPRIMA MONDIALE DI VESPA E DELLA CAPSULE COLLECTION DISEGNATE DALLA STAR AMERICANA

Milano, 5 novembre 2019 - L'anteprima mondiale che ha accomunato Sean Wotherspoon e Vespa è stato un successo clamoroso.

Motoplex Milano, lo showroom del Gruppo Piaggio che ha accolto l'evento, è stato preso d'assalto sin dal primo pomeriggio da centinaia di fans in attesa di poter incontrare Sean e acquistare - in assoluta esclusiva - i primi capi della capsule collection dedicata a Vespa disegnata dall'artista americano.

La musica di Merk & Kremont ha fatto da colonna sonora all'evento che ha portato a Milano uno degli astri nascenti della moda mondiale, in occasione della presentazione della **Vespa Primavera Sean Wotherspoon**, un'edizione speciale e limitata che esprime tutta l'energia creativa che lega Vespa e Sean, accomunati dall'amore per il colore e per la sperimentazione.

E insieme a Vespa, Sean Wotherspoon presenta una capsule collection di abbigliamento streetwear composta da quattro T-shirt e una tuta dallo stile unico ed esclusivo.

Sean Wotherspoon è uno degli astri nascenti della moda giovane negli Stati Uniti.

La sua passione per la cultura street, le sneakers e lo sportwear dei decenni '80 e i '90 e una verve creativa rivoluzionaria sono alla base di un successo planetario che ha portato Sean a collaborare prima con Nike e poi con grandi nomi come Disney, Prince, Lacoste e Galeries Lafayette.

Per Vespa ha realizzato un'edizione limitata di Vespa Primavera interpretata attraverso la sua cifra stilistica e un'originale collezione, composta da casco coordinato e da quattro T-shirt, oltre ad una tracksuit, che reinterpreta in chiave contemporanea l'heritage Vespa.