

## **Mario di Maria**

Inizia la sua carriera professionale nel 1996 presso Nissan come Area Manager. Nel 2001 entra in BMW, continuando a maturare esperienze significative nell'area vendite ricoprendo il ruolo di Field Operating Manager.

Nel 2004 entra a far parte del Gruppo Fiat con ruoli di crescente responsabilità come Country Manager UK per il brand Alfa Romeo, Direttore Regionale Europa e Project Leader per i mercati Cina e Stati Uniti. Nel 2007 entra a far parte del Gruppo Piaggio ricoprendo importanti incarichi sia nell'ambito delle 2 ruote che nel 3 – 4 ruote.

Dal 2009 al 2013 è stato Direttore Sales & Marketing di Asia Pacific 2 Wheeler.

Nel 2013 è Direttore Commerciale di API – IP, a far data da Luglio 2014 rientra nel Gruppo Piaggio come Presidente e Amministratore Delegato Piaggio Group Americas.