



COMUNICATO STAMPA

Gruppo Piaggio: in India entra nel segmento 3 ruote "Passenger Small Body" con nuovo modello Ape City

14 settembre 2012 - Il Gruppo Piaggio avvia una **nuova fase di sviluppo della propria presenza nel settore dei veicoli commerciali in India**, che porterà a una accelerazione dei volumi di vendita a partire dal quarto trimestre del 2012.

Nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno sarà infatti avviata la commercializzazione del **nuovo tre ruote Ape City Passenger** equipaggiato con un **nuovo motore 200cc** interamente sviluppato da Piaggio. Presentato in anteprima al **Delhi Auto Show 2012**, Ape City Passenger - che sta entrando ora in produzione nello stabilimento del Gruppo Piaggio a **Baramati** - è caratterizzato da dimensioni compatte e da grande versatilità, praticità e maneggevolezza nelle zone di maggior traffico urbano. Il **motore 200cc sarà disponibile in differenti versioni** con alimentazione Petrol (benzina), CNG (gas naturale) e LPG (gas di petrolio liquefatto), e offre nuovi livelli di contenimento dei consumi e di emissioni inquinanti.

La produzione dell'Ape City Passenger, iniziata nell'ultimo trimestre del 2012 secondo i programmi previsti, raggiungerà il **100% della capacità produttiva** a partire dal 2013. Il nuovo veicolo Ape City Passenger consentirà a Piaggio di entrare con forza in un settore di mercato - quello dei **veicoli a tre ruote per il trasporto delle persone** in ambito urbano - che nel 2011 ha rappresentato, con oltre 415.000 unità vendute, l'**80% del mercato indiano delle tre ruote**. In tale ambito, il **segmento "small body"** cui il nuovo Ape City appartiene vale oltre 200.000 unità vendute/anno.

Sul mercato domestico indiano delle tre ruote, Piaggio Vehicles Private Ltd. (PVPL) ad agosto ha raggiunto una **quota di mercato del 36%** circa grazie in particolare alle vendite di veicoli nel segmento Cargo, caratterizzato da dimensioni e cilindrata superiori a quelle del segmento Passenger. Le caratteristiche del nuovo Ape City rendono inoltre questo prodotto particolarmente adatto per l'export verso i Paesi asiatici e africani.

www.piaggiogroup.com