



## **COMUNICATO STAMPA**

### **GRUPPO PIAGGIO: SALE AL 30,7% DEL MERCATO ITALIANO DUE RUOTE**

**Crescita di 2,8 punti percentuali rispetto ai primi 10 mesi del 2011**

**Al 38,7% la quota nello scooter (+2,7 punti rispetto a gennaio-ottobre 2011)**

**Crescita nella moto over 700cc (7,6%, + 0,3 punti percentuali)**

**In arrivo al Salone della moto di Milano l'attesissima Moto Guzzi California 1400 e la nuova Aprilia Caponord 1200**

*Pontedera, 2 novembre 2012* - Nei primi dieci mesi dell'anno il Gruppo Piaggio rafforza la propria leadership sul mercato italiano delle due ruote, e sale al 30,7% di quota complessiva per una crescita di 2,8 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2011.

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, il Gruppo Piaggio nei primi dieci mesi dell'anno conferma l'eccellente andamento nel comparto scooter, anche grazie all'effetto delle immatricolazioni degli scooter Liberty forniti a Poste Italiane. Nel settore scooter, da gennaio a ottobre del 2012, il Gruppo raggiunge infatti la quota di mercato del 38,7% (+2,7 punti rispetto al periodo gennaio-ottobre 2011).

Stabile al 6,0% nei primi dieci mesi dell'anno la quota italiana del Gruppo nel settore della moto, che in particolare fa registrare una crescita di 0,3 punti nel segmento della moto over 700cc nei primi dieci mesi dell'anno, raggiungendo una quota del 7,6% nel periodo gennaio-ottobre 2012.

Tale risultato è legato alle performances positive dei nuovi modelli lanciati da Moto Guzzi e Aprilia nel campo delle moto di grossa cilindrata. Particolarmente importanti, in questo segmento, le novità che il Gruppo Piaggio svelerà a Milano il 13 novembre prossimo all'apertura di Eicma 2012, il salone internazionale delle due ruote. Il Gruppo presenterà infatti l'attesissima nuova Moto Guzzi California 1400 in due diversi modelli, mentre nel campo delle enduro stradali di grossa cilindrata sarà presentata la nuova Aprilia Caponord spinta da un motore bicilindrico a V da 1200cc.

[www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com)