



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: INAUGURATO IN VIETNAM NUOVO STABILIMENTO

Hanoi, 1 marzo 2012 – Il Gruppo Piaggio avvia ufficialmente oggi in Vietnam una nuova e decisiva fase di sviluppo delle proprie operazioni nell'area Asia Pacific, con l'inaugurazione di un **nuovo stabilimento motori** destinato alla produzione di propulsori per i veicoli della consociata **Piaggio Vietnam**, la cui capacità produttiva passerà a **300.000 veicoli/anno**.

Lo stabilimento inaugurato oggi, nel distretto industriale di **Vinh Phuc nei pressi di Hanoi**, è destinato alla produzione di motori per scooter e avrà una capacità produttiva iniziale di oltre 200.000 propulsori all'anno, che sarà portata a 300.000 in parallelo con l'incremento della capacità produttiva dello stabilimento veicoli.

La cerimonia di inaugurazione ha visto la presenza di **Giulio Terzi di Sant'Agata**, Ministro degli Affari Esteri del Governo italiano, dell'Ambasciatore d'Italia in Vietnam **Lorenzo Angeloni**, del Vice Primo Ministro della Repubblica Socialista del Vietnam **Hoang Trung Hai** e del capo del Dipartimento Economico vietnamita, **Nguyen Cao Luc**. Era inoltre presente il Presidente della Regione Toscana **Enrico Rossi**. Il Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio, **Roberto Colaninno**, era alla guida di una delegazione dei vertici del Gruppo Piaggio di cui facevano parte tra gli altri **Matteo Colaninno**, Vice Presidente del Gruppo Piaggio, e **Michele Colaninno**, Amministratore Delegato della holding **Immsi S.p.A.**

Nel corso della cerimonia, **Roberto Colaninno** ha affermato: "Quello di oggi è un evento di rilevante importanza per il nostro Gruppo, che si basa sul successo registrato da Piaggio Vietnam dal 2009 a oggi, e che pone ora la basi di una nuova fase della nostra strategia di espansione nel Sud-Est Asiatico. I risultati conseguiti lo scorso anno dal Gruppo Piaggio confermano la bontà delle nostre strategie di crescita globale, che hanno identificato nell'Asia la principale chiave di sviluppo del Gruppo per i prossimi anni, alla luce della rapida urbanizzazione dei principali Paesi asiatici e all'espansione del potere d'acquisto dei consumatori".

Il **nuovo stabilimento motori** – la cui produzione inizierà nel prossimo mese di aprile – includerà, oltre alla linee di assemblaggio dei propulsori per scooter, le attrezzature per le lavorazioni dell'alluminio e i banchi prova. Il nuovo *plant* del Gruppo Piaggio sorge a fianco dello stabilimento di assemblaggio veicoli di **Piaggio Vietnam**, che gestisce tutte le fasi di saldatura, verniciatura e montaggio finale degli **scooter Vespa, Liberty e Fly** prodotti dalla filiale vietnamita del Gruppo. Nel comprensorio industriale di Piaggio Vietnam a Vinh Phuc sorge inoltre il **Centro di Ricerca e Sviluppo** per il settore due ruote – la prima struttura di R&D costituita dal Gruppo Piaggio nel continente asiatico – che opera in sinergia con l'*headquarter* di Pontedera ed è focalizzato sulle gamme veicoli e le motorizzazioni prodotte per i mercati asiatici e del Pacifico.

Dall'inizio della produzione, intrapresa nel giugno 2009, a oggi, **Piaggio Vietnam** – guidata da **Costantino Sambuy** che, nell'ambito del Gruppo Piaggio, riveste anche il ruolo di direttore delle operazioni in Asia Pacific – ha già **prodotto oltre 180.000 veicoli a due ruote**. Alla produzione della **Vespa** (che nella seconda metà del 2011 ha già tagliato il traguardo delle **100.000 unità** dall'inizio delle operazioni vietnamite) si è affiancato con successo lo scooter a ruote alte **Liberty**. Nel mese di febbraio 2012, Piaggio Vietnam ha inoltre lanciato sul mercato il **nuovo Fly**, uno scooter compatto del tutto innovativo, prodotto nelle cilindrata 50, 125 e 150cc. Oltre a conquistare un ruolo preminente nella fascia premium del mercato vietnamita, Piaggio Vietnam ha consentito al Gruppo di entrare in nuovi importantissimi mercati nell'area del Sud Est asiatico, quali **Indonesia, Thailandia, Taiwan e Malaysia**.

"Lo stabilimento motori inaugurato oggi è destinato anche alla produzione di una nuova gamma globale di propulsori per scooter che il nostro Gruppo ha sviluppato nell'ottica dell'industrializzazione in Italia, in Vietnam e in India" ha affermato **Roberto Colaninno**. "Questi

motori, unità quattro tempi a tre valvole nelle cilindrata 125 e 150cc, consentono percorrenze sino a 60 chilometri al litro e presentano livelli di emissioni inquinanti e di consumo di carburante tra i più bassi dell'intera produzione mondiale".

Gli **investimenti** che il Gruppo Piaggio realizzerà in Vietnam nel periodo **2012-2014** ammontano a circa 70 milioni di euro, su un totale di circa 400 milioni di euro di investimenti che il piano strategico del Gruppo prevede di realizzare complessivamente tra il 2012 e il 2014.

Le strategie del Gruppo Piaggio puntano su un decisivo sviluppo della presenza sui mercati emergenti, giungendo nel 2014 a **vendite globali per oltre un milione di unità**, e a un importante incremento anche in termini di ricavi, con l'obiettivo di raggiungere un **fatturato netto consolidato di circa 2 miliardi di euro** nell'esercizio 2014. In termini di *revenues breakdown*, nel 2014 il Gruppo Piaggio prevede di **realizzare in Asia il 50% del proprio fatturato**, rispetto all'8% del 2003 e al 25% del 2009.

In Asia, nel settore delle due ruote, il Gruppo Piaggio sta per dare il via all'ingresso nel **mercato indiano dello scooter**, che presenta elevatissimi tassi di crescita annua, con un modello specifico di **Vespa** a basse emissioni e ridotti consumi recentemente presentato al **Delhi Auto Show**. La produzione della Vespa in India è in fase di avvio in un nuovo stabilimento a **Baramati** – dove già sorge il comprensorio industriale di Piaggio Vehicles Private Ltd., leader del mercato indiano del trasporto commerciale su tre ruote – con una capacità produttiva iniziale superiore a **150.000 unità/anno**.

Il **Gruppo Piaggio nel 2011** ha registrato un fatturato consolidato di 1.516,5 milioni di euro (+2,1% rispetto all'esercizio 2010), Ebitda di 200,6 milioni di euro (+1,7% rispetto al 2010), utile netto di 47 milioni di euro (+9,8% rispetto al 2010). L'indebitamento finanziario netto al 31.12.2011 è in diminuzione a € 335,9 milioni di euro (rispetto a 349,9 milioni al 31 dicembre 2010). Nell'esercizio 2011, il Gruppo Piaggio ha incrementato in misura significativa i propri **investimenti** – concentrati in particolare sullo sviluppo delle attività industriali del Gruppo nei Paesi emergenti – per un **totale di 126,1 milioni di euro**, in crescita del 31,1% rispetto ai 96,2 milioni del 2010. Di tali investimenti, 38,3 milioni di euro hanno riguardato l'area **Ricerca e Sviluppo**, che ha inoltre registrato spese per 30,2 milioni. Di conseguenza, per quanto riguarda la Ricerca e Sviluppo, l'ammontare di spese e investimenti nel 2011 è cresciuto dell'8,9% rispetto al dato del 2010.

Il Gruppo Piaggio nel 2011 ha complessivamente **venduto nel mondo 653.300 veicoli** (in crescita del 4,0% rispetto a 628.400 unità vendute nel 2010), di cui 415.000 nel business due ruote (scooter e moto) e 238.300 nel business dei veicoli commerciali a tre e quattro ruote. A livello mondiale, è da sottolineare la straordinaria progressione delle **vendite relative al brand Vespa che nel 2011 hanno superato le 150.000 unità**. A titolo di raffronto, gli scooter Vespa venduti nel mondo nel 2003 erano circa 50.000.

Nell'**area Asia Pacific**, nel 2011 la performance del Gruppo Piaggio è risultata straordinariamente positiva, in forte crescita rispetto all'esercizio precedente, con 104.800 unità vendute (+75,9% rispetto al 2010) e un fatturato pari a 187,5 milioni di euro (+40,8% rispetto all'esercizio 2010). Escluso l'effetto cambio, la crescita di fatturato in tale area risulterebbe pari al 55,1%.