



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: IN CRESCITA SUL MERCATO ITALIANO DELLE DUE RUOTE

Nel mese di giugno si rafforza la quota complessiva del Gruppo sul mercato Italia, raggiungendo il **31,4%** (+2,3 punti percentuali rispetto a giugno 2010)

Eccellente performance nello scooter: cresce al 32,9% la quota di mercato nello scooter over 50cc (+2,7 punti percentuali rispetto a giugno 2010) e al **52,9%** nello scooter 50cc (+3 punti percentuali rispetto a un anno fa)

Nelle motociclette quota in crescita al 7,1% (+1 punto percentuale rispetto a giugno 2010) e al **7,8%** (+1,6 punti percentuali) nelle moto di grossa cilindrata (over 700cc) con Aprilia e Moto Guzzi

Ottimi risultati di vendita per Scarabeo 125 e 200 e per Vespa PX nello scooter targato

Nei 50cc Scarabeo, Vespa LX 50 e Piaggio Liberty occupano le prime tre posizioni

Pontedera, 4 luglio 2011 - Il Gruppo Piaggio ha registrato nel mese di giugno 2011 una crescita rilevante della propria quota sul mercato italiano delle due ruote attestandosi al **31,4% del mercato complessivo, con un progresso di 2,3 punti percentuali** rispetto al mese di giugno 2010.

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, la crescita del Gruppo Piaggio è legata in particolare all'eccellente andamento nel comparto dello **scooter**. In tale settore, nello scorso mese di giugno, il Gruppo ha conseguito una quota decisamente superiore rispetto al giugno 2010 raggiungendo il **52,9% nello scooter 50cc** (+3 punti percentuali rispetto a un anno fa) e il **32,9% nello scooter over 50cc** (+2,7 punti percentuali rispetto a giugno 2010).

Eccellenti risultati di vendita nello scooter targato per **Scarabeo 125 e 200** – da poco lanciato nel model year 2011 – e per la **nuova Vespa PX**, entrata a giugno nella “top ten” delle vendite. Nel segmento dello **scooter 50cc Scarabeo, Vespa LX 50 e Piaggio Liberty** occupano le prime tre posizioni della classifica di vendita.

Anche nelle **motociclette**, nel mese di giugno 2011 il Gruppo Piaggio registra un importante progresso di quota attestandosi al **7,1% (+1 punto percentuale rispetto a giugno 2010)** grazie ai marchi Aprilia, Moto Guzzi e Derbi.

Molto positivo il trend nel comparto delle **moto over 700cc**, in virtù dell'ottimo andamento sul mercato delle **Moto Guzzi Stelvio 1200 e V7 Classic** e di **Aprilia Tuono V4**: nel segmento delle moto di grossa cilindrata il Gruppo Piaggio ha migliorato nettamente la propria performance, passando dal 6,2% del giugno 2010 al **7,8% del giugno 2011**.