



COMUNICATO STAMPA

PIAGGIO VEICOLI COMMERCIALI: NUOVA GAMMA PIAGGIO PORTER 2016

NUOVO MOTORE MULTITECH EURO 6 IN TRE DIFFERENTI SOLUZIONI DI ALIMENTAZIONE

DIMENSIONI COMPATTE ED ECCEZIONALE MANOVRABILITÀ, GRANDE CAPACITÀ DI CARICO, NUOVI ALLESTIMENTI, CON ABS ED ESC DI SERIE. PREZZI A PARTIRE DA 12.688 EURO

GRUPPO PIAGGIO: DA GENNAIO A SETTEMBRE 2015 FATTURATO NEI VEICOLI COMMERCIALI IN CRESCITA DEL 10,7%

Milano, 3 novembre 2015 – Minori emissioni inquinanti, ridotti consumi e incremento delle prestazioni. È questo il biglietto da visita della **nuova gamma Piaggio Porter 2016** presentata da **Piaggio Veicoli Commerciali**, la divisione del Gruppo Piaggio specializzata nei veicoli a tre e quattro ruote con un peso a terra inferiore a 3,5 tonnellate.

Le versioni 2016 dei due veicoli commerciali Piaggio, **Porter** e **Porter Maxxi**, sono ricche di innovazioni tecnologiche e motoristiche e diventano maggiormente prestanti, rispettose dell'ambiente e parsimoniose: grazie al nuovo motore **MultiTech a benzina Euro 6** hanno infatti aumentato le prestazioni e diminuito le emissioni e i consumi di carburante.

Il motore MultiTech che ora equipaggia Piaggio Porter è un'unità completamente nuova, un quattro cilindri bialbero da **1.299cc di cilindrata** con distribuzione a catena a **16 valvole**, disponibile in **tre differenti soluzioni di alimentazione: benzina** (già disponibile presso la rete europea di Piaggio Veicoli Commerciali), **bi-fuel Eco-Power** (benzina+GPL, disponibile dal prossimo gennaio) e **bi-fuel Green-Power** (benzina+metano, disponibile da marzo 2016).

La gamma Piaggio Porter 2016 continua a offrire anche **Porter Electric Power**, il veicolo green per eccellenza, 100% elettrico a "emissioni zero" la cui prima versione è stata presentata sul mercato nel 1995, il **veicolo più diffuso della sua categoria in Europa**.

La combinazione tra la straordinaria **maneggevolezza** (Porter presenta un raggio di sterzata di soli 4 metri, contro una media di mercato di 5,4 m), le **nuove motorizzazioni**, l'eccezionale **versatilità degli allestimenti**, le nuove caratteristiche di **sicurezza e comfort** e lo straordinario rapporto dimensioni-capacità di carico confermano le nuove versioni di **Piaggio Porter** come **veicoli ideali per il trasporto intra-city**, e garantiscono ampia possibilità di scelta per soddisfare ogni esigenza di mobilità. La **versione Porter Maxxi**, grazie al telaio rinforzato e alle ruote posteriori gemellate, può trasportare fino a **1.200 kg di carico utile** a fronte di un peso totale a terra di 2.200 kg, un rapporto record per la sua categoria.

La **gamma Piaggio Porter 2016** ha nella **versatilità** uno dei punti di forza: Porter 2016 è disponibile nelle versioni con **pianale fisso, ribaltabile lungo e corto** (tutti con fondo completamente piatto e con tre sponde laterali apribili per facilitare le operazioni di carico e scarico), **furgone e furgone vetrato** (pensati per il trasporto urbano di merci e persone). Inoltre la versione **chassis** permette di realizzare una **gamma di allestimenti speciali** pressoché infinita, pensati sia per il settore privato (per esempio celle isoterme, box coibentati, pianali trilaterali) sia per quello pubblico (es. vasca raccolta rifiuti, cestello aereo, allestimenti per Vigili del Fuoco, Polizie Municipali).

I **nuovi Porter e Porter Maxxi Euro 6** dispongono inoltre di **finiture curate** e di **allestimenti più ricchi**, che includono tra l'altro la **chiave di avviamento con immobilizer integrato**, **nuovi rivestimenti in tessuto per sedili e pannelli laterali delle portiere**, **maniglie di apertura più ergonomiche**, **servosterzo elettronico (EPS)**, la **nuova grafica di strumentazione e contorno specchio retrovisore esterno**, la predisposizione per l'**autoradio** e per il **navigatore satellitare** e i **cristalli atermici**, che garantiscono un migliore isolamento termico della cabina.

Sul versante della sicurezza, i nuovi veicoli commerciali **Piaggio Porter 2016** hanno **di serie l'ABS e l'ESC** (che controllano rispettivamente il bloccaggio dei freni e la perdita di aderenza del veicolo in curva), e come **optional l'EBD** (il sistema che ripartisce la frenata, misurando esattamente l'aderenza disponibile



su ciascuna ruota).

I **prezzi della nuova gamma Piaggio Porter 2016** partono da Euro 12.688 (versione Piaggio Porter 1,5 ton Multitech Benzina - f.c., IVA e trasporto esclusi). I nuovi Porter e Porter Maxxi sono disponibili in cinque varianti colore, nelle tinte **Blu Action, White Silk, Red Sprint e Arancio**, oltre alla **nuova variante cromatica Azure Bay**. Di seguito i prezzi di partenza (f.c., IVA e trasporto esclusi) per le principali versioni di Piaggio Porter 2016 attualmente disponibili:

- Piaggio Porter 1,5 ton Multitech Benzina	da Euro 12.688
- Piaggio Porter 1,7 ton Multitech Benzina	da Euro 12.988
- Piaggio Porter Maxxi Multitech Benzina	da Euro 15.388
- Piaggio Porter Electric Power	da Euro 24.289

Gruppo Piaggio: da gennaio a settembre fatturato nei veicoli commerciali in crescita del 10,7%

Nei primi nove mesi del 2015 il **Gruppo Piaggio** ha venduto complessivamente nel mondo **145.100 veicoli commerciali**, per un **fatturato netto di 301,5 milioni di euro** in **crescita del 10,7%** rispetto al gennaio-settembre 2014 e inclusivo di ricavi per 31,4 milioni di euro (+23,5%) generati da ricambi e accessori.

Nello specifico, da gennaio a settembre 2015 il fatturato netto per il Gruppo Piaggio generato dai veicoli commerciali in **area EMEA e Americas** è stato pari a 58,8 milioni di euro, per una crescita dei ricavi del 20,7%. In **India** il fatturato netto della consociata Piaggio Vehicles Private Limited (PVPL) è risultato pari nei veicoli commerciali a 242,7 milioni di euro (+8,5% rispetto ai 223,8 milioni di euro al 30 settembre 2014). Sul **mercato indiano dei veicoli a tre ruote**, PVPL con l'Ape è leader nel segmento trasporto merci (Cargo) con una quota in crescita al 54,7% (52,2% nei primi 9 mesi del 2014), ha una consistente quota (25,5%) del segmento Passenger e il 31% dei veicoli commerciali a tre ruote. Nei primi nove mesi del 2015, l'hub produttivo **PVPL ha inoltre esportato nel mondo circa 21.500 veicoli commerciali a tre ruote**, con una crescita del 5,4% rispetto ai primi 9 mesi dello scorso anno; tali vendite sono state consolidate in parte all'interno dall'area EMEA ed Americas e in parte all'interno dell'area India, in funzione delle diverse responsabilità nella gestione dei singoli mercati di sbocco.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 02.319612.16/19
press@piaggio.com
piaggiogroup.com
press.piaggiogroup.com