



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PRIMI NOVE MESI DEL 2009

* * *

Forte incremento sui mercati asiatici nelle due ruote e nei veicoli commerciali

Crescita del margine lordo industriale in rapporto al fatturato (+1,6 p.p.)

Crescita dell'Ebitda margin (14,7%, +0,8 p.p.)

**Cash flow positivo, con conseguente riduzione dell'indebitamento
rispetto al 31.12.2008 (€ -7,2 mln)**

Crescita delle quote di mercato sia negli scooter che nelle moto

Crescita del fatturato nei veicoli commerciali

Imposte nel periodo € 39,4 mln (€ 21,8 mln nello stesso periodo del 2008)

* * *

Ricavi € 1.173,1 mln

Ebitda € 172,1 mln

Risultato ante imposte € 79,5 mln

Risultato netto € 40,1 mln

Milano, 30 ottobre 2009 – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi oggi a Milano sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione trimestrale al 30 settembre 2009.

Il Gruppo Piaggio nel corso del terzo trimestre 2009 ha confermato il **significativo miglioramento dei risultati della gestione operativa** – già registrato nel corso del secondo trimestre dell'esercizio – rafforzando ulteriormente la positiva **inversione di tendenza** grazie alla competitività delle gamme prodotti offerte, alle efficienze operative e alla forte ripresa sui mercati asiatici in cui il Gruppo sta proseguendo la propria strategia di espansione.

I **ricavi netti consolidati** del Gruppo sono risultati pari a € 1.173,1 milioni, rispetto a € 1.289,3 milioni dei primi nove mesi del 2008.

Il fatturato relativo al **business due ruote** nel periodo (€ 862,6 milioni) registra una riduzione del 12,9% rispetto ai primi nove mesi del 2008. Tale performance si è realizzata in un contesto di mercato particolarmente difficile nelle principali aree di riferimento del Gruppo. La domanda è infatti diminuita, rispetto ai primi nove mesi del 2008, sia in Italia (-6,1%), sia in Europa (-17,3% incluso dato Italia), sia negli Stati Uniti (-43,7%). Il Gruppo ha registrato nel contempo un'eccellente performance nell'**area Asia-Pacific**, con un fatturato pari a € 43,9 milioni pari a una crescita del 24,8% rispetto al periodo gennaio-settembre 2008.

Il business dei **veicoli commerciali** nei primi nove mesi del 2009 ha registrato una crescita del 3,9% del fatturato, attestatosi a € 310,6 milioni rispetto a € 299,0 milioni del corrispondente periodo dello scorso esercizio. Di grande rilievo, in particolare, la performance sul **mercato indiano** con una crescita di fatturato pari al 9,8% rispetto ai primi nove mesi del 2008.

Il **marginale lordo industriale** è pari a € 374,3 milioni, rispetto a € 390,5 milioni registrati nei primi nove mesi del 2008. E' di particolare rilievo la crescita del **marginale lordo industriale in rapporto al fatturato**, con un'incidenza che passa al 31,9% nei primi nove mesi del 2009 rispetto 30,3% del corrispondente periodo del 2008. La crescita del marginale lordo industriale in rapporto al fatturato è ulteriore nel **3° trimestre 2009**, che vede raggiungere il 33,1% rispetto al 30,4% del 3° trimestre 2008 grazie al successo delle azioni intraprese per il miglioramento della marginalità di prodotto.

L'**Ebitda consolidato** si attesta nei primi nove mesi del 2009 a € 172,1 milioni, rispetto a € 179,4 milioni dei primi nove mesi del 2008. In netta crescita l'**incidenza dell'Ebitda sui ricavi**, che passa al 14,7% rispetto al 13,9% dei primi nove mesi del 2008. Il miglioramento è ancora più significativo nel 3° trimestre 2009, con un **Ebitda margin** pari al 17,1% contro il 13,2% del 3° trimestre 2008.

Il **risultato operativo (Ebit)** al 30 settembre 2009 è pari a € 103,1 milioni, rispetto a € 110,1 milioni del corrispondente periodo del 2008. L'**incidenza dell'Ebit sul fatturato** passa all'8,8% nei primi nove mesi del 2009 rispetto all'8,5% dei primi nove mesi del 2008, mentre nel 3° trimestre 2009 sale all'11% rispetto al 7,3% del 3° trimestre dello scorso anno.

I primi nove mesi del 2009 si chiudono con un **utile netto** di € 40,1 milioni (rispetto a € 62 milioni dei primi nove mesi del 2008, al risultato netto negativo per € 4,7 mln del primo trimestre 2009, e all'utile netto di 25,7 mln del 1° semestre 2009) dopo aver scontato **imposte** per € 39,4 milioni, rispetto a € 21,8 mln dei primi nove mesi del 2008, determinate sulla base del tax rate medio atteso per l'intero esercizio, così come disposto dallo IAS34.

La **Posizione finanziaria netta consolidata** passa da -359,7 milioni € al 31 dicembre 2008 a -352,6 milioni € al 30 settembre 2009, con una **generazione di cassa** che nei primi nove mesi del 2009 è risultata pari a € 7,2 milioni.

Il **patrimonio netto** al 30 settembre 2009 ammonta a € 415,2 milioni, contro € 398,2 milioni al 31 dicembre 2008.

Andamento dei Business

Il Gruppo Piaggio nei primi nove mesi del 2009 ha venduto complessivamente **475.100 veicoli**, di cui 332.500 nel business 2 Ruote e 142.600 nel business Veicoli Commerciali (rispetto a 537.900 veicoli complessivamente venduti nei primi nove mesi del 2008).

Nei primi nove mesi del 2009, il Gruppo Piaggio ha dimostrato una più forte **capacità competitiva** in termini di gamme prodotti e di marchi, tale da far registrare – in diversi mercati e/o segmenti di prodotto – andamenti migliori rispetto ai trend di mercato.

Sul **mercato italiano delle due ruote**, il Gruppo nei primi nove mesi del 2009 ha infatti portato la propria quota di mercato complessiva al 30,1% (con un incremento di +1,9 punti percentuali rispetto ai primi nove mesi del 2008), grazie a otto mesi consecutivi di crescita nel segmento dello scooter targato in cui il Gruppo Piaggio da gennaio a settembre 2009 ha raggiunto il 34% di quota (+2,6 punti rispetto ai primi 9 mesi dello scorso anno).

Buona la performance del Gruppo anche nelle **moto over 50cc** (5,3% la quota dei primi nove mesi del 2009, +0,2 punti percentuali rispetto a gennaio-settembre 2008), pur nel contesto di forte flessione di tale segmento che, in Italia, ha complessivamente fatto segnare un decremento del 20,9% da gennaio a settembre. A tale positivo risultato del Gruppo Piaggio concorre non solo il successo dei **nuovi prodotti**



scooter e moto lanciati nel corso del 2009, ma anche l'assoluta **eccellenza dei risultati sportivi** conseguiti in particolare dal brand Aprilia, che nell'attuale stagione agonistica ha già conquistato **tre titoli mondiali nel campionato mondiale Velocità**; mentre nel **campionato mondiale Superbike**, Aprilia con la nuova **RSV4 1000cc V4** ha immediatamente dimostrato la propria competitività conseguendo **una vittoria e nove podi** nell'anno del debutto.

Dall'anno in cui Aprilia è stata acquisita dal Gruppo Piaggio (dicembre 2004), il Reparto Corse di Noale ha conquistato **19 campionati mondiali** (15 nel Motomondiale velocità e 4 nel fuoristrada), portando il *palmarès* Aprilia a 43 titoli iridati, che ne fanno il marchio italiano ed europeo in assoluto più titolato tra quelli in attività nel campionato mondiale Velocità.

Nel settore dei **veicoli commerciali**, con 3.986 veicoli consegnati in **Italia** da gennaio a settembre 2009, Piaggio ha registrato un incremento delle vendite del 6,1% rispetto ai primi nove mesi del 2008, in netta controtendenza rispetto all'andamento complessivo del settore (-26,4% nei primi nove mesi del 2009) e portando al 3,1% (+1 p.p.) la propria **quota sul mercato italiano**, grazie alla disponibilità sul nuovo Piaggio Porter di motorizzazioni ecologiche a basse emissioni, elettriche e bi-fuel a GPL e Metano.

Il Gruppo ha inoltre registrato una significativa crescita nelle vendite di veicoli a due ruote nell'**area Asia-Pacific**, con 18.400 unità commercializzate complessivamente da gennaio a settembre 2009, per una crescita del 4,5% rispetto ai primi nove mesi del 2008. In tale area geografica, il Gruppo nel terzo trimestre 2009 sta già cogliendo gli effetti delle **operazioni commerciali in Vietnam**, dove le vendite della gamma Vespa prodotta localmente sono iniziate il 24 giugno 2009, con una risposta molto positiva da parte del mercato che sta facendo registrare una domanda crescente e superiore ai budget prefissati per l'esercizio in corso.

Anche per quanto riguarda il business dei **Veicoli Commerciali**, il Gruppo Piaggio nei primi nove mesi del 2009 ha registrato – nonostante le difficili condizioni di mercato – una **crescita delle unità vendute** rispetto ai primi nove mesi dello scorso anno (+1,9% complessivo) grazie alle performances in **Asia**. Il Gruppo ha infatti colto pienamente il trend di crescita nuovamente intrapreso dal **mercato indiano**, dove Piaggio ha incrementato del 4,2% le vendite di veicoli rispetto ai primi nove mesi del 2008, grazie alla netta accelerazione delle operazioni commerciali nel corso del 2° e 3° trimestre dell'esercizio in corso. E' da rilevare che, a parità di cambio della Rupia indiana rispetto all'Euro, la crescita del fatturato nei confronti dei primi nove mesi del 2008 sarebbe risultata del 15,3% anziché 9,8%.

Eventi successivi al 30 settembre 2009

In data 16 ottobre 2009 è avvenuto il rimborso anticipato – per € 61 milioni, come deliberato dal Consiglio di Amministrazione Piaggio & C. S.p.A. del 15.09.2009 – del prestito obbligazionario high-yield emesso nel 2005, mediante esercizio del diritto di opzione al valore nominale maggiorato della penale prevista dal regolamento.

In data 19 ottobre 2009, il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. ha adottato ulteriori delibere in merito alla riorganizzazione della presenza industriale e commerciale del Gruppo sul mercato spagnolo, già oggetto del Consiglio di Amministrazione del 15 settembre 2009. In merito a tutte le informazioni relative all'operazione si rimanda ai comunicati stampa diffusi da Piaggio & C. S.p.A. il 15 settembre 2009 e il 19 ottobre 2009.

Evoluzione della gestione

I primi nove mesi del 2009 hanno fortemente risentito delle difficoltà dell'economia e dei mercati di riferimento del Gruppo Piaggio. A partire dal mese di marzo, si sono potuti cogliere i primi importanti segnali di ripresa e stabilizzazione. Il Gruppo, grazie al proprio portafoglio prodotti nei business delle 2 Ruote e dei Veicoli Commerciali – caratterizzato dall'offerta di veicoli a basso impatto ambientale e ridotti consumi di carburante – potrà inoltre cogliere appieno gli effetti degli eco-incentivi varati dal Governo italiano nonché dal Governo spagnolo.



PIAGGIO & C.s.p.a.

Nell'ultimo trimestre, particolare attenzione sarà dedicata – anche grazie ai nuovi prodotti ad altissimo contenuto tecnologico in fase di lancio commerciale – alla crescita dei marchi motociclistici del Gruppo in Europa, e al consolidamento della posizione di leadership nel settore scooter in Europa e in America, nonché allo sviluppo della commercializzazione degli scooter Vespa in Vietnam ufficialmente avviata a fine giugno 2009.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili-societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. Zerbi
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.43/44/45/46
press@piaggio.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Importi in €/000	Note	1-1 / 30-09- 2009	1-1 / 30-09- 2008	Variazione
Ricavi Netti	4	1.173.149	1.289.322	(116.173)
<i>di cui verso parti correlate</i>		7	56	(49)
Costo per materiali	5	679.955	766.365	(86.410)
<i>di cui verso parti correlate</i>		25.269	39.985	(14.716)
Costo per servizi e godimento beni di terzi	6	211.078	230.276	(19.198)
<i>di cui verso parti correlate</i>		2.386	852	1.534
Costi del personale	7	186.915	193.552	(6.637)
Ammortamento di immobili, impianti e macchinari	8	27.535	29.063	(1.528)
Ammortamento delle Attività immateriali	8	41.449	40.237	1.212
Altri proventi operativi	9	97.965	101.805	(3.840)
<i>di cui verso parti correlate</i>		1.159	1.649	(490)
Altri costi operativi	10	21.059	21.508	(449)
<i>di cui verso parti correlate</i>			4	(4)
Risultato operativo		103.123	110.126	(7.003)
Risultato partecipazioni		172	49	123
Proventi finanziari	11	10.502	14.135	(3.633)
Oneri finanziari	11	(34.290)	(40.549)	6.259
<i>di cui verso parti correlate</i>		(70)		(70)
Risultato prima delle imposte		79.507	83.761	(4.254)
Imposte del periodo	12	39.397	21.778	17.619
Risultato derivante da attività di funzionamento		40.110	61.983	(21.873)
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione	13			0
Utile (perdita) del periodo		40.110	61.983	(21.873)
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante		39.403	61.497	(22.094)
Azionisti di minoranza		707	486	221
Risultato per azione (dati in €)	14	0,10	0,16	(0,06)
Risultato diluito per azione (dati in €)	14	0,10	0,16	(0,06)

SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA

Importi in €/000	Note	AI 30 settembre 2009	AI 31 dicembre 2008	Variazione
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	14	644.107	648.234	(4.127)
Immobili, impianti e macchinari	15	248.966	250.354	(1.388)
Investimenti immobiliari	16			0
Partecipazioni	17	239	239	0
Altre attività finanziarie	18	165	359	(194)
Crediti verso erario a lungo termine	19	13.296	8.166	5.130
Attività fiscali differite	20	32.585	36.227	(3.642)
Altri crediti	22	11.800	12.587	(787)
<i>di cui verso parti correlate</i>		<i>506</i>	<i>799</i>	<i>(293)</i>
Totale Attività non correnti		951.158	956.166	(5.008)
Attività destinate alla vendita	26			0
Attività correnti				
Crediti Commerciali	21	181.499	90.278	91.221
<i>di cui verso parti correlate</i>		<i>371</i>	<i>460</i>	<i>(89)</i>
Altri crediti	22	20.380	21.380	(1.000)
<i>di cui verso parti correlate</i>		<i>1.894</i>	<i>1.961</i>	<i>(67)</i>
Crediti vs erario breve	19	22.152	27.772	(5.620)
Rimanenze	23	278.774	257.961	20.813
Altre attività finanziarie	24	30.794	5.787	25.007
<i>di cui verso parti correlate</i>		<i>45</i>	<i>45</i>	<i>0</i>
Disponibilità e mezzi equivalenti	25	197.574	39.985	157.589
Totale Attività Correnti		731.173	443.163	288.010
TOTALE ATTIVITA'		1.682.331	1.399.329	283.002



Importi in €/000	Note	Al 30 settembre 2009	Al 31 dicembre 2008	Variazione
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	27	413.135	396.767	16.368
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	27	2.070	1.454	616
Totale patrimonio netto		415.205	398.221	16.984
Passività non correnti				
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	28	374.244	264.789	109.455
Fondi pensione e benefici a dipendenti	32	63.384	64.160	(776)
Altri fondi a lungo termine	30	17.845	21.678	(3.833)
Debiti tributari	33		166	(166)
Altri debiti a lungo termine	34	5.400	5.965	(565)
Passività fiscali differite	31	30.688	31.795	(1.107)
Totale Passività non correnti		491.561	388.553	103.008
Passività correnti				
Passività finanziarie scadenti entro un anno	28	206.680	140.691	65.989
Debiti Commerciali	29	414.334	362.224	52.110
<i>di cui verso parti correlate</i>		10.986	8.712	2.274
Debiti tributari	33	38.744	19.065	19.679
Altri debiti a breve termine	34	91.631	70.677	20.954
<i>di cui verso parti correlate</i>		726	600	126
Quota corrente altri fondi a lungo termine	30	24.176	19.898	4.278
Totale passività correnti		775.565	612.555	163.010
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		1.682.331	1.399.329	283.002