PIAGGIO &C.s.p.a.

PRESS INFORMATION

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: IN CRESCITA VENDITE E QUOTA DI MERCATO NEI VEICOLI COMMERCIALI IN ITALIA

- **Da gennaio ad aprile 2009 +5,1% nelle consegne dei veicoli e crescita di 1,2 punti nella quota di mercato**
- **Piaggio Veicoli Commerciali unico Costruttore con performance di segno positivo nel 1° quadrimestre**

Pontedera, 11 maggio 2009 – Il Gruppo Piaggio registra anche in aprile un **incremento delle vendite di veicoli commerciali** rispetto allo scorso anno.

Nel **mese di aprile 2009** Piaggio Veicoli Commerciali ha infatti registrato sul mercato italiano – sulla base dei dati diffusi oggi da ANFIA e UNRAE relativi alle consegne ai clienti di veicoli commerciali fino a 3,5 tonnellate di p.t.t. – la **consegna di 520 veicoli**, per un **incremento del 6,1%** rispetto allo stesso mese del 2008.
La **quota di mercato** nel mese di aprile è risultata pari al 3,3%, con una crescita di 1,1 punti percentuali rispetto alla quota di aprile 2008.

Si conferma pertanto il trend di crescita, in netta controtendenza rispetto all'andamento del settore, della Divisione del Gruppo Piaggio che opera nel business dei veicoli commerciali.

Con **1.862 veicoli Porter consegnati nel primo quadrimestre 2009**, Piaggio Veicoli Commerciali - **unico Costruttore a registrare una performance di segno positivo nel 1° quadrimestre** – consegue un **incremento del 5,1%** rispetto ai 1.771 veicoli venduti nei primi quattro mesi del 2008. In **crescita di 1,2 punti percentuali la quota di mercato nel quadrimestre**, con Piaggio Veicoli Commerciali al 3,2% del mercato italiano nel periodo gennaio-aprile 2009 contro il 2% dei primi quattro mesi dello scorso anno.

E' risultato fondamentale, in questo contesto di mercato, il contributo fornito dalle motorizzazioni ecologiche – elettriche e "bi-fuel" a GPL e a Metano – offerte con la **gamma Eco-Solutions di Piaggio Porter**, che raggiungono il 73% del mix di veicoli venduti.

Forte di un successo che si misura in oltre 100.000 esemplari sinora venduti, Piaggio Porter è stato presentato nella seconda metà di aprile in una versione completamente nuova dal punto di vista della linea, degli allestimenti interni e dei contenuti tecnici.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. Zerbi
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.43/44/45/46
press@piaggio.com