

COMUNICATO STAMPA

**PIAGGIO FAST FORWARD: JOHN HOKE (VP GLOBAL DESIGN DI NIKE)
ENTRA NELL'ADVISORY BOARD**

Milano, 01 dicembre 2016 - **Piaggio Fast Forward (PFF)**, Società costituita e controllata dal **Gruppo Piaggio** e avanzato centro di ricerca sulla mobilità del futuro con sede a Boston, annuncia l'ingresso nel proprio *Advisory Board* di **John Hoke, Vice President Global Design di Nike inc.**

Fondata nel 2015, PFF è una divisione del Gruppo Piaggio, il più grande produttore europeo di veicoli motorizzati a due ruote e uno dei leader mondiali nel suo settore.

Piaggio Fast Forward è focalizzata su alcuni temi fondamentali quali il futuro della mobilità, il trasporto urbano intelligente, la consegna di merci a breve distanza, gli spostamenti in ambienti chiusi o aperti, i dispositivi connessi in rete che possano migliorare la mobilità, lo sport, il tempo libero e le attività ricreative.

La sede della Società è a Boston, Massachusetts, in prossimità di alcune delle università di ricerca più prestigiose a livello mondiale come MIT e Harvard, nonché di una delle comunità di *start up* più attive del mondo. Piaggio Fast Forward è guidata da un team di giovani innovatori per lo più specializzati in ingegneria robotica, design e antropologia, con l'obiettivo di studiare e sviluppare soluzioni innovative per la mobilità, per anticipare e soddisfare nuovi comportamenti e nuovi bisogni della popolazione mondiale.

"In PFF riteniamo che l'autonomia e l'interconnessione saranno i driver che accompagneranno nel futuro persone e merci", ha commentato **Michele Colaninno, Presidente di Piaggio Fast Forward**. *"Presto mostreremo una novità che va in questa direzione, dedicata sia al mercato business, sia a quello consumer"*.

John Hoke ha dichiarato *"Sono entusiasta di dedicarmi ad un marchio innovativo e di rilievo globale come Piaggio, un brand che guarda al futuro e trova soluzioni nuove facendo leva su una storia eccezionale di ispirazione e stimolo per il mondo della mobilità."*

Hoke, responsabile global del design dei prodotti Nike, è considerato una delle menti più innovative nel campo del design applicato alla tecnologia. Fa il suo ingresso in un *advisory board* composto da primarie eccellenze nel mondo della tecnologia e della robotica, come **Nicholas Negroponte** (Co-Fondatore MIT Media Lab, Professore Media Technology del MIT), **Jeff Linnell** (fondatore di Bot & Dolly), e **Doug Brent** (Vice President Technology Innovation di Trimble).

Lavoreranno assieme al resto dei talenti di PFF, guidati dal professor **Jeffrey Schnapp** (CEO di PFF) e dall'architetto Greg Lynn (Chief Creative Officer di PFF).