

IL GRUPPO PIAGGIO PROTAGONISTA DELLA MOBILITÀ DEL FUTURO CON LA CREAZIONE DI GITA E KILO, I PRIMI PRODOTTI DI PIAGGIO FAST FORWARD

Boston, Massachusetts (USA) - 3 febbraio 2017 - Il Gruppo Piaggio ha presentato ieri sera a Boston, a pochi passi da Harvard e dal M.I.T., **GITA** e **KILO**, i primi progetti sviluppati da **Piaggio Fast Forward (PFF)**, società costituita e controllata da Piaggio e avanzato centro di ricerca americano sulla mobilità del futuro. Il Gruppo esplora così l'evoluzione del mondo della mobilità e lo fa pensando al futuro, allargando la propria visione a soluzioni tecnologiche decisamente più ampie rispetto al proprio attuale core business.

GITA è un veicolo autonomo, intelligente, ideato per assistere le persone. Trasporta fino a 18 kg, osserva, comunica. Può seguire una persona raggiungendo i 35km/h e sa muoversi in autonomia in un ambiente mappato. La forma sferica ed il design pulito ne caratterizzano la personalità.

KILO è il "fratello maggiore" di GITA, e grazie ad una più ampia capacità di carico può trasportare fino a 100 kg di peso nel suo vano da 120 lt. Ha una straordinaria stabilità grazie all'appoggio su tre ruote.

Michele Colaninno, Presidente di PFF ha commentato: *"Comprendere profondamente le persone, le loro abitudini per soddisfare le loro esigenze: questo il percorso che ci ha portato a creare GITA. Abbiamo capito che dobbiamo creare prodotti in linea con i bisogni degli uomini di domani, e lo facciamo attraverso gli uomini. Le storie di successo sono fatte dalle persone ed il team di PFF ne è la conferma. Giovani, entusiasti che non hanno paura delle sfide, un melting pot di culture e professionalità che hanno creato un merging perfetto tra robotica, ingegneria meccanica e design."*

Roberto Colaninno Presidente ed Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio, ha dichiarato *"Il Gruppo Piaggio attraverso la creazione di PFF, guarda ancora una volta al futuro, ai giovani, alla prossime generazioni e non solo vuole essere pronto ad affrontare le sfide di questa mobilità sempre più complessa, ma vuole essere attore protagonista di questo cambiamento. Innovazione, ricerca e curiosità sono alla base di questo progetto e ne sono i drivers principali."*

La rivoluzione di **GITA** e **KILO** risiede nel supporto che saranno in grado di dare alle persone nelle diverse attività che contraddistinguono i loro spostamenti nella vita di tutti i giorni, ampliandone di fatto il raggio di azione e le limitate capacità di carico dell'uomo. Sono, infatti, concepiti come una vera e propria piattaforma per la mobilità, che potrà essere personalizzata e integrata per rispondere a diverse esigenze in molteplici scenari.

Piaggio Fast Forward

PFF è stata fondata nel 2015 dal Gruppo Piaggio per essere uno dei principali player nel settore della *smart mobility* di persone e merci. La *mission* della Società è quella di aiutare le persone a muoversi meglio, oltre che in modo più veloce e divertente. PFF realizza robot e soluzioni di trasporto leggero, in grado di muoversi assieme e al fianco alle persone. Nell'era dell'intelligenza artificiale, dell'autonomia e dell'interconnessione, PFF intende contribuire alla promozione di città più vivaci, ricche di pedoni, ciclisti e skaters, la cui mobilità sia supportata da nuovi modelli di veicoli smart. PFF ha sede a Boston, Massachusetts.

PFF è guidata dal CEO **Jeffrey Schnapp**, insieme a **Michele Colaninno** (Chairman), **Greg Lynn** (Chief Creative Officer), **Sasha Hoffman** (Chief Operating Officer) e **Beth Altringer** (Chief Design Research Officer).

L'Advisory Board di PFF è invece composto da **Roberto Colaninno** (Chairman e CEO del Gruppo Piaggio), **Nicholas Negroponte** (Fondatore di MIT Media Lab), **John Hoke** (Vice President Global Design di Nike), **Doug Brent** (Vice President Technology Innovation di Trimble) e **Jeff Linnell** (ex Direttore della Robotica di Google).

Per maggiori informazioni:

Per Piaggio Group	Per Piaggio Fast Forward
<p>Piaggio Group Corporate Press Office Via Broletto, 13 - 20121 Milan +39 02.319612.19 diego.rancati@piaggio.com press@piaggio.com piaggiogroup.com</p> <p>PER FOTO: www.press.piaggiogroup.com (user: news - password: 2017)</p> <p>PER VIDEO: http://videopress.piaggiogroup.com (user: video@piaggio.com - password: press)</p> <p>Image Building Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan +39 02 89011300 immsi@imagebuilding.it</p> <p>Piaggio Group Investor Relations Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI) +39 0587.272286 investorrelations@piaggio.com piaggiogroup.com</p>	<p>Tim Smith Element Public Relations +1-415-350-3019 press@piaggiofastforward.com www.piaggiofastforward.com @P_F_F</p>