



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: IN CRESCITA DI 1,7 PUNTI LA QUOTA  
SUL MERCATO ITALIA 2 RUOTE NEI PRIMI 10 MESI DEL 2009**

**Eccellente performance nello scooter over 50cc: 33,7% di quota da gennaio a ottobre 2009 (+2,2 p.p.)**

**Ulteriore crescita del Gruppo anche nelle moto over 50cc: 5,4% di quota nei primi 10 mesi del 2009 (+0,3 p.p.)**

*Pontedera, 2 novembre 2009* - Il Gruppo Piaggio registra un'**ulteriore crescita della propria quota sul mercato italiano delle due ruote**, attestandosi al **30% complessivo** nei primi dieci mesi del 2009, con una **crescita di 1,7 punti percentuali** rispetto al periodo gennaio-ottobre 2008.

Sulla base dei dati di settore diffusi oggi da Confindustria Ancma, tale incremento è legato in particolare all'**ottimo andamento nel segmento scooter over 50cc**, in cui il Gruppo Piaggio ha conseguito anche in ottobre una quota superiore al 30%, portando al **33,7%** la propria quota nei primi dieci mesi dell'anno, con una **crescita di 2,2 punti percentuali** rispetto ai primi dieci mesi del 2008.

Il Gruppo ha inoltre registrato una buona performance, anche nel mese di ottobre, nelle **moto over 50cc** grazie ai marchi **Aprilia** e **Moto Guzzi**: la quota sul mercato italiano nei primi dieci mesi del 2009 è infatti passata - in tale segmento, e pur in un contesto di forte flessione - al **5,4% con una crescita di 0,3 punti percentuali** rispetto allo stesso periodo del 2008.

Tra le gamme di veicoli di maggior successo, il Gruppo continua a presentare, anche nel periodo gennaio-ottobre 2009, ben **cinque famiglie di prodotti nei primi dieci posti della classifica di vendita** degli scooter over 50cc, con Piaggio Beverly e Liberty, Scarabeo, Vespa GTS e Vespa LX.

**Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio  
Roberto M. Zerbi  
Via Vivaio, 6  
20145 Milano  
02 762126.44/45/46  
press@piaggio.com