



COMUNICATO STAMPA

VOGUE ITALIA E VESPA DANNO VITA A "THE UNIQUE VESPA 946"

Milano, 3 aprile 2014 – Si è svolta ieri sera, nella suggestiva sede del Teatro Vetra di Milano, la presentazione del modello **The Unique Vespa 946** nata dall'incontro tra il **Gruppo Piaggio** e **Vogue Italia** che celebra nel 2014 cinquant'anni di vita.

Vogue Italia e Vespa hanno unito le forze per dare vita insieme – a beneficio di una importante charity – a *The Unique Vespa 946*, il solo esemplare di Vespa 946 che sia mai stato realizzato nel **colore rosso**, e contraddistinto anche da sella e manopole personalizzate. **Vespa 946** è il modello più lussuoso e glamour nella storia di Vespa, un oggetto unico che sintetizza nel suo corpo di acciaio e alluminio i valori di stile e tecnologia che hanno reso Vespa una icona del design italiano nel mondo.

Questo oggetto del desiderio è stato svelato dal Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio, **Roberto Colaninno**, e dalla direttrice di Vogue Italia, **Franca Sozzani**, a un pubblico selezionato e di alto profilo presente all'evento di ieri sera per una silent auction organizzata da Vogue Italia e dal Gruppo Piaggio, i cui proventi saranno devoluti a scopo benefico al **progetto Vespa For Children** e, da parte di Vogue Italia, alla **Fondazione IEO**, l'organo senza fini di lucro che finanzia la ricerca contro le malattie oncologiche.

Lanciato dal Gruppo Piaggio nel corso del 2013, il progetto **Vespa for Children** è un'iniziativa umanitaria a scopo benefico per la realizzazione di progetti con finalità di solidarietà sociale nei settori dell'assistenza sanitaria e socio-sanitaria a favore dell'infanzia nei Paesi emergenti. La prima iniziativa di Vespa for Children si è concretizzata in Vietnam. Nel 2013 il **National Hospital for Paediatrics di Hanoi** e l'**Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma** hanno infatti inaugurato un nuovo progetto di collaborazione nato grazie all'aiuto del Gruppo Piaggio.

"La Vespa 946 che presentiamo insieme a Vogue è stata ideata, progettata e costruita interamente in Italia. Racchiude in sé tutta la fantasia, la creatività e la capacità di innovazione italiane, è un prodotto di cui andare orgogliosi" ha dichiarato **Roberto Colaninno**, che ha aggiunto *"Vespa è un veicolo simpatico, che dà gioia, spensieratezza, fa sorridere. Per questo abbiamo creato Vespa for Children: per far sì che Vespa possa dare a molti bambini e alle loro famiglie, in diverse aree del mondo, la possibilità di sorridere, crescere e vivere in salute"*.

Il cocktail di Vogue Italia e Vespa di ieri sera al Teatro Vetra, oltre a mettere all'asta l'esemplare unico di Vespa 946 nell'esclusivo colore rosso, ha visto debuttare i primi due esemplari della **nuova Collezione Vespa 946**, svelata ieri a Milano in anteprima mondiale e declinata nelle nuove cromie Blu e Grigio.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
02.31961215/16/17/18/19
press@piaggio.com
www.piaggiogroup.com